



Innovasjon
Norge

Merkevara Noreg og Hardanger – går dei hand i hand?

Nina Broch Mathisen

Direktør

Innovasjon Norge Hordaland

Vi velger Hardanger (2000)



Hardanger opplever vekst.

27%

flere utlendinger i 2016!

850 milliarder
nye eksportinntekter
innen 24 år

Eksempel Hordaland – endring eksport pr juli 2016

Fisk : + 64 %
+ 3, 8 mrd kr



Olje/gass : - 23 %
- 4,1 mrd kr



Nødvendig eksportvekst

- Hvor skal vi ta veksten ?

Våre mulighetsområder

Kreativ næring og reiseliv

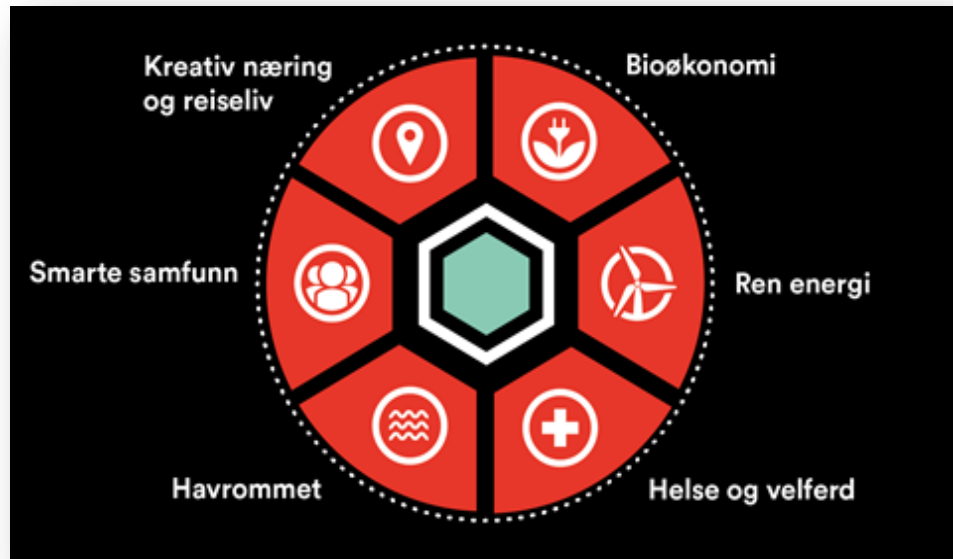
Bioøkonomi

Ren energi

Smarte samfunn

Havrommet

Helse og velferd



Målet er økt konkurransekraft

**«People are more likely to visit,
recommend and do business with a strong
«Country Brand»**

Futurebrands



Best Practice:



Innovativt og konkurransedyktig



Progressivt

■ **MADE**
■ **IN**
■ **GERMANY**

Moderne og kreativ

GREAT

Første valg



Norden



Norge er pent, ryddig og langt unna

- Vakker natur – fjell og fjorder
- Kaldt og langt unna
- Velorganisert
- Høy velstand
- Veldig dyrt

Svake på kunde- og markedsorientering

- Har bare dyre produkter
- Tenker ikke massemarked
- Lite fleksibilitet
- Lav grad av kundeorientering
- Begrenset forståelse for andre kulturer
- Dårlige på markedsføring og kommunikasjon
- Lite tilgjengelige (korte dager, lange ferier)

Merkevare - hva mennesker tenker om oss

Basert på:

- Rykter
- Undersøkelser
- Opplevelser



Sterk
Attraktiv
Unik
Relevant
Troverdig

Norway Powered by nature

Spektakulære fjorder, en lang kyst og mange naturfenomener

Fersk sjømat og kystspesialiteter

Naturbaserte aktiviteter fra havflate til fjelltopp

Levende kystkultur.



Kunder må velge Hardanger. Når de sitter et helt annet sted.

Hva tenker de om oss? Hva tenker de om Norge?



Vestlandsturisten vil oppleve:

Naturopplevelser



Kulturopplevelser



Hva vil vi være kjent for ? Hvordan møter vi kundene ?

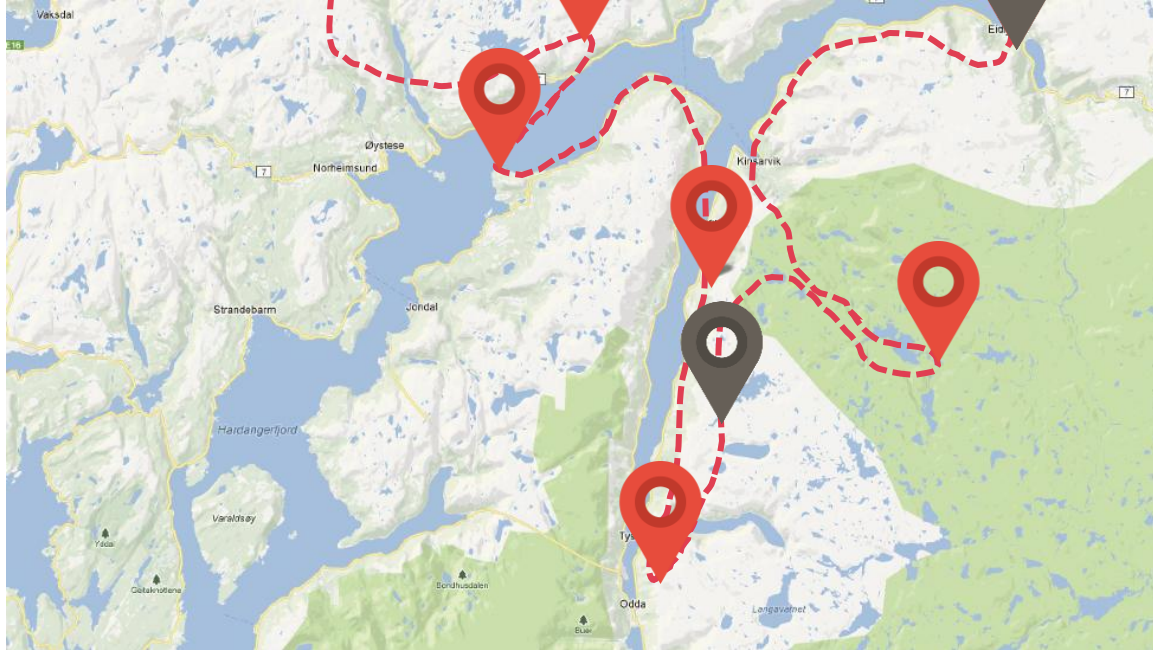
Hardangerfjorden



Lysefjorden



Men hvordan er Kundeopplevelsen? Reisen mellom opplevelsene?



Jeg velger Hardanger – takk for oppmerksomheten !





Innovasjon
Norge